

加快生态农业建设 积极发展绿色食品

张劲松

(中国绿色食品发展中心 北京 100028)

摘要 阐述了我国绿色食品开发现状、绿色食品生产应遵循的原则、目标和宗旨以及发展绿色食品的重要性。指出生态农业建设是开发绿色食品的基础,绿色食品是生态农业建设成果的载体,建设生态农业和开发绿色食品是我国农业可持续发展的必然战略选择。

关键词 生态农业 绿色食品 可持续发展

Quicken the construction of eco-agriculture, improve the development of green food. ZHANG Jin-Song (Chinese Development Center of Green Food, Beijing 100028), *CJEA*, 2001, 9(4): 112~113

Abstract The status, production principle, purpose, and significance of development green food in China are discussed. It is pointed out that the establishment of eco-agriculture is the basic of exploring green food and green food is the carrier of setting up eco-agriculture as well. Eco-agriculture and green food will be the strategic choice of the Chinese agriculture in future.

Key words Eco-agriculture, Green food, Sustainable development

1 我国绿色食品开发现状

绿色食品是遵循可持续发展原则,按照特定生产方式生产和加工,经专门机构认定许可使用绿色食品标志商标的无污染的安全、优质、营养类食品。我国绿色食品具有3个特点,一是强调产品出自最佳生态环境,即通过对原料产地及其周围生态环境因子进行严格监测,判定其是否具备生产绿色食品的基础条件;二是对产品实行全程质量控制,即依据技术标准对生产实行“从土地到餐桌”全程质量控制,以保证产品整体质量水平;三是对产品依法实行标志管理,即采用质量认证与商标管理相结合的方式,约束和规范生产者的行为,保护消费者的权益。其目标和宗旨是建立与发展节约资源、保护环境的生产和管理系统,实施有机生产和加工,提高食品质量,增进人体健康,推动经济、技术和社会可持续发展。绿色食品分为2级即A级和AA级,AA级绿色食品严格按照有机农业生产原则生产,生产和加工过程中完全不使用化肥、农药、兽药、动植物生长调节剂、食品添加剂以及其他有害于环境和人体健康的物质,A级绿色食品在生产和加工过程中允许限量、限时、限品种使用一些安全性较高的化学合成物质,为AA级绿色食品的过渡产品。截止1999年底我国共开发绿色食品产品1353个,实物生产总量为1105.8万t,现已开发的绿色食品产品涵盖了我国农产品分类标准中的7大类、29个分类,包括粮油、果品、蔬菜、畜禽蛋奶、水海产品、饮料类等,其中初级产品占30%,加工产品占70%。1999年参与绿色食品开发的企业达742家,总产值达494亿元,年销售额302亿元,税后利润20亿元。因开发绿色食品使经济效益增长的企业有703家,占企业总数的95%。1999年绿色食品出口创汇10.8亿元人民币,比1998年增长48.9%。绿色食品开发在取得显著经济效益的同时,生态效益也十分明显,1999年绿色食品产地环境监测面积为237.5万hm²,其中农作物种植面积135.5万hm²,占总面积的57.1%,加工产品原料面积62.9万hm²,占总面积的26.5%,饲料、饲草种植面积31.5万hm²,占总面积的13.3%,水产养殖面积7.6万hm²,占总面积的3.2%,绿色食品市场日益扩大,市场占有率也越来越高。

2 发展绿色食品是我国农业可持续发展的必然战略选择

发展绿色食品较好地协调了生态环境与食物消费的关系,常规现代农业虽具有较高的生产效率和效益,但由于生产过程中过量或不合理地施入一些化学合成物质,使农业生态环境质量下降,导致食物安全性降低。如化肥对环境和农产品质量的影响主要是化学N肥的过量使用造成过量硝酸盐污染水源,同时也使

农作物尤其是蔬菜中硝酸盐累积和亚硝酸盐增加,对人体健康产生危害。绿色食品生产质量标准涵盖产地环境、生产过程、产品质量、包装运输、专用生产资料等环节,其基地选择在生态环境良好的地方,大气、水体、土壤未受污染,周边环境无潜在污染源,其生产过程严格按照一定的生产操作规程进行,截断各种污染源和污染途径,在种植业重点控制农药、化肥的使用,在畜禽和水产养殖过程中主要是控制农药残留、兽药残留及饲料添加剂的使用;其生产依据一定的技术标准对产地环境与生产过程实施监测和监控,从而保证了产品无污染、安全的内在品质,目前绿色食品产品的卫生、营养和安全标准大多要比普通食品高,如普通茶叶中要求Pb、Cu重金属含量分别 $\leq 2\text{mg/kg}$ 和 60mg/kg ,而绿色食品茶叶标准要求分别 $\leq 1\text{mg/kg}$ 和 15mg/kg ,"六六六"、DDT农药残留量标准普通茶叶均为 0.2mg/kg ,而绿色食品茶叶均为 0.05mg/kg 。由于绿色食品生产既注重对产地环境及生产过程的监控,又要求对最终产品检测,因而较好地协调了生态环境与食物消费之间的关系。实施标志管理使绿色食品开发进一步密切了生态环境与食物消费的关系,绿色食品标志证明了环境质量与产品质量,消费者对绿色食品质量的信赖及市场对绿色食品产品的需求进一步扩大了绿色食品生产规模,使绿色食品开发产生的生态效益更加明显。生态农业发展为绿色食品开发提供了有力的技术支持,为保护生态环境,保证产品质量,绿色食品生产提倡使用经高温堆置、发酵灭菌腐熟的有机肥、沼气肥、微生物肥、绿肥、饼肥等,在农作物病虫害防治方面绿色食品种植业生产遵循保持农业生态系统平衡和生物多样性原则,选用抗病抗虫品种,采取非化学药剂处理种子、培育壮苗、加强栽培管理、中耕除草、秋季深翻晒土、轮作倒茬、间作套种等一系列措施防止病虫害发生,农作物一旦发生病虫,尽量通过使用灯光、色彩诱杀害虫,实施生物农药、释放害虫天敌、以虫治虫等综合防治措施,其遵循的原则、依托的技术思想及追求的目标与生态农业建设相一致;绿色食品开发也促进了生态农业的发展,绿色食品开发过程中将生态环境作为一种生产要素来培育和利用,通过产品载体进入市场实现其价值,保护了环境和消费者,也为农户和企业创造了可观的经济效益。绿色食品开发依靠技术标准有效地规范了生产行为,通过标志商统一了产品市场形象,从而将环境、生产、流通、消费紧密结合起来,有力地促进了生态农业建设的发展,进一步提高生态农业技术与管理水平,促进我国生态农业与经济、贸易、社会、环境效益的有机统一,促进我国绿色食品的生产规模化、消费大众化及其进一步发展。

加快发展生态农业与绿色食品是今后我国农业和食品业发展的必然战略选择,二者发展目标相一致,即一是减轻环境污染,保护自然环境,二是保持农业综合生产能力稳定提高,三是满足城乡居民对食物质量更高档次的需要,四是提高我国农产品在国际市场的竞争力,开辟新的贸易渠道,创造新的贸易机会;加快发展生态农业与绿色食品是我国农业经济结构调整的需要,目前我国农业和农村经济结构亟需进行战略性调整,其主要任务是全面提高农产品质量,优化农村产业结构及农业区域布局,实现农业可持续发展与城乡经济的协调发展。生态农业建设和绿色食品开发与保护农业生态环境、提高农产品质量关系密切,是进行农业和农村经济结构战略性调整的有效举措之一;加快发展生态农业与绿色食品是适应"入世"的需要,加入世贸后我国农业发展既迎来机遇也面临更严峻的挑战,当前农产品国际贸易领域一是高附加值、高科技含量的农产品及其加工产品出口比重日益增长,农业的持续发展将更加依靠科学技术进步,二是农产品贸易保护主义日趋严重,与环境保护相关的"绿色"标志已成为一种新的非关税贸易壁垒,出口农产品必须具备更高的质量和安全性。生态农业建设和绿色食品开发既吸取了传统农业技术的精华,又采纳了现代高新农业技术,注重环境保护、产品质量和环境建设,生产过程与产品自身均具有较高的科技含量,能有效打破农产品国际贸易领域非关税技术壁垒,其产业和产品的国际竞争比较优势将十分明显;加快发展生态农业与绿色食品是促进西部地区经济发展的重要措施之一,西部大开发的重点是基础设施建设和生态环境建设,西部地区自然环境相对洁净,具有发展绿色食品的优势,但其自然资源条件相对缺乏,在一定程度上增加了生态农业建设的难度,西部地区积极推广生态农业与绿色食品生产技术,加快农业结构调整,其生态环境建设和农村经济发展将会发生重大变化;加快发展生态农业与绿色食品是市场发展的需要,生态农业建设与绿色食品开发的效果最终要通过市场检验,其进一步发展也需要市场的力量推动。20世纪90年代以来随着经济和社会的发展,城乡居民生活水平的提高,人们对生态环境质量和食品质量及安全性要求越来越高,近年我国一些地区城郊陆续建立了生态农园、绿色农庄、观光农场等类型的示范基地,人们崇尚自然、追求食品安全和健康的意识越来越强,这些均为生态农业与绿色食品的发展提供了广阔的市场空间。

参 考 文 献

- 1 刘连馥. 绿色食品导论. 北京: 企业管理出版社, 1998