

生态农业与现代农业若干问题的讨论*

侯向阳** 郝志强

(中国农业科学院科技管理局 北京 100081)

摘要 探讨了生态农业与现代农业若干问题,认为生态农业是生态化的现代农业,并拓宽了生态农业的概念。提出生态农业应在新的农业经济发展中发挥主要作用,包括大经济区的孕育和发展、优势农产品的区域化发展以及“三农”问题的解决等。

关键词 生态农业 区域经济 发展策略

Discussion on eco-agriculture and modern agriculture. HOU Xiang-Yang, HAO Zhi-Qiang(Department of Scientific and Technological Management, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081), *CJEA*, 2004, 12(1):16~18

Abstract In this paper, the eco-agriculture and modern agriculture are discussed and the concept of eco-agriculture is widened, indicating that the eco-agriculture is the modern agriculture of ecologism, and the important roles played by it in the new agricultural economic development, including the breeding and development of macre-economic-zone, regional development of dominant agricultural products, and resolution of problems of agriculture, countryside and farmers.

Key words Ecological agriculture, Regional economic, Development strategy

1 生态农业是生态化的现代农业

生态农业始兴于20世纪80年代,1970年美国土壤学家 Albreche W. 提出“生态农业”(Ecological agriculture)一词。1981年英国农学家 Worthington M. 定义生态农业为“生态上能自我维持,低输入,经济上有生命力,在环境、伦理和审美方面可接受的小型农业”。我国从20世纪70年代末~80年代初开始建设生态农业,并在1981年召开的全国生态工程学术讨论会上提出生态农业是农业生态工程的简称^[1]。经过20多年的发展,生态农业在理论和建设实践上均取得较大进展,在生态农业基础上相继提出“可持续农业”、“集约型农业”等概念,并在全国开展了国家级生态农业建设试点县以及省(市)地级生态农业试点建设工作,成效显著。生态农业已发展20多年至今仍以搞试点工作为主,其主要原因是生态农业的概念和定位存在问题,一方面与 Worthington M. 的原初定义相近,我们时常把生态农业视作一种自我循环的小型农业,或者一种生态工程,因为强调“系统”而往往把生态农业圈定在一个小的界限范围内;另一方面我们在生态农业的定义和实践上偏重于自然的或半人工的“流”和“循环”,对农业、农村及农民的实际问题考虑较少,而未找到使自然、经济和社会协调统一的有效切入点,也未使生态农业在公众理念上得到更普遍的认同和推广。因此,在反思生态农业发展历程的基础上进一步明确和拓宽生态农业的概念非常必要,生态农业与现代农业的概念和内涵相辅相成,现代农业是农业发展的方向和新的历史阶段,在突出现代高新技术的先导性、农工科贸的一体性、产业开发的多元性和综合性的基础上,强化资源节约和环境零损害的绿色性,生态农业实质是生态化的现代农业,按照这一思路生态农业的发展既符合农业生态可持续发展的方向,又符合农业和农村经济可持续发展的方向,也符合农村社会人文发展的方向。因此,生态农业是可操作、可实现的现代农业,理清了这个思路,生态农业发展的方向性就不言而喻。

2 生态农业在新的农业经济发展中的作用

生态农业应在促进大经济区建设与发展中发挥主要作用。关于经济区,冀朝鼎先生曾在对我国古代区域农业历史变迁系统研究的基础上提出基本经济区的概念,基本经济区是我国历史上不同时期维系经济繁

* “十五”国家重大科技攻关项目专项(2002BA518A03)资助

** 该文系作者在第195次香山科学会议“新时期中国生态农业的机遇、挑战和对策”学术讨论会的发言

收稿日期:2003-03-26

荣和政治稳定的核心区,不同历史时期有不同的基本经济区,唐代以前基本经济区位于黄河流域,中唐以后基本经济区转至长江中下游。基本经济区的形成有其区域本身自然、经济和社会多重因素,而一旦成为基本经济区后则会得到更多的重视,成为水利工程重点建设区及农业生产和生态条件的重点改善区,进而体现其发展的乘数效应。而基本经济区外还有次级基本经济区,这些经济区的布局、变迁和起落构成我国历史农业发展的时空格局^[2]。古代基本经济区以粮食、丝绸和布匹生产为基本条件,近现代基本经济区以商品生产为主要条件,不同商品生产集中分布区形成不同的基本或次级经济区,不同经济区的分布形成不同时期、不同范围和不同璀璨程度的农业“明珠”。某个基本经济区的长期繁荣,必须以区域生产和生态条件长期稳定为前提,因此生态农业是维持基本经济区的前提条件,尽管古代没有“生态农业”这种提法。发展现代农业,直接面对全球经济一体化形势下日趋激烈的国际竞争,因此以经济区为单元参与竞争,已成为当前经济学界重要议题之一。作为经济区大者可为欧盟、北美和东南亚等经济区,中者可为长江三角洲、珠江三角洲和京津塘经济区,小者可是1个区县等。生态农业的发展若与经济区的孕育和发展结合起来气魄就大了,其作为和前景更扩大了,生命力也更强了,如环渤海湾大生态经济区的建设和发展就是非常有前景的课题。

生态农业是解决“三农”问题的重要突破口。我国是拥有近10亿农民的农业大国,“三农”问题十分突出,这些问题解决的好坏直接影响我国现代化的进程。当前的“三农”问题主要包括农业结构调整、农产品质量和竞争力、农民增收、农业生态环境退化、农村劳动力转移和农民素质亟待提高等诸多问题,这些问题相互交织,错综复杂,必须从整体协调资源、环境、经济、社会和人口的角度入手,急需寻找有效的突破口,而生态农业在拓宽概念和领域后可有效地解决许多“三农”问题的瓶颈。一是农业结构调整要充分发挥生态农业的作用,农业结构调整是根据地区资源优势和市场导向,进行资源和产业结构的优化配置,从生态农业的角度要求在优质化、主导化、区域化和规模化的同时,注重产品品种和布局的多样化,使区域农产品在增强品牌国际竞争力的同时市场风险最小化。当前各地农业结构调整中存在趋同化现象,或是温室大棚蔬菜或是园区组培脱毒苗抑或是苜蓿滴灌布尔羊,一些农产品很快从名特优产品“发展”为大路产品而价值大跌,如荷兰豆和樱桃西红柿等,这是农业结构调整中均未重视生态农业的误区所致。发挥生态农业在农业结构调整中的作用首先要在资源、生态和市场全面统筹下的优势农产品区域布局;其次是因地制宜,宜农则农,宜林则林,宜牧则牧,按照生态规律调整农业结构布局;再次要强调多样化在抵御市场风险、环境风险和农业灾害风险中的作用。二是发展生态农业有利于提高农产品质量与竞争力,农产品质量是形成竞争力的关键,有质量才有市场竞争力,农产品质量包括品质质量和风味质量,发展生态农业对提高农产品质量大有作为,即可对农产品安全生产全过程进行环境质量控制,实现无公害标准化生产;高效利用有机农药和有机肥料,提高资源再生利用率,减少农药残留率和农药污染,扩大绿色食品生产;加强生态治理,控制水土流失,改善生态环境,提高生态系统的自然生产能力,在自然化的生产中提高农产品质量;保护和开发具有特色的农产品生产区域,并实行农产品地理标志保护,如新疆葡萄、宁夏枸杞、内蒙白绒山羊和东北人参等,开发具有特色风味的农产品品牌。三是发展生态农业有利于促进农民增收,过去人们认为保护环境与发展经济或多或少是有矛盾的,现在观念转变了,保护环境的成本完全可从提高质量、扩大市场份额的农产品销售中得到补偿。生态农业以相对低成本和高效益为特征,农民可在优质高效农产品生产中获得较高的投入产出效益。同时发展生态农业可拓宽农产品生产链条和资源利用渠道,实现资源多次循环利用,解决部分农村剩余劳动力就业问题。发展替代性的生态农业如草地旅游业,既可减轻对环境的压力,又有效提高农民的投入产出率。四是发展生态农业可促使农民真正变革,我国生态农业有几千年的渊源历史,有丰富的传统农业基础和积淀的农业文化基础,改造传统农业首先是改造农民,而改造农民是一个非常艰巨的任务,不是一个新的政令或引进一个新模式就可解决的,也不是局部地区“跨越”发展可以代表的,改造传统农业就是要在传统与现代、常规与高新之间长期磨合中寻找切入点和转轨点。半个世纪以来我国在各个领域取得了令世人瞩目的成就,在农民问题上有过人民公社的曲折、3年过渡时期的艰难,也有过改革开放土地承包后的热情奔放,经历了市场经济条件下卖粮难、增收难和打工难的困惑,反思后有了土地承包法规定30年不变的承诺。对农民的进步和发展问题,不少专家学者深入调研的结论是近10亿农民的真正变革还是一个长期的任务,不要只将目光盯住沿海局部地区,环视内地黄河流域农业、黄土高原农业和西南岩溶山区农业即可明白,现代农业的发展不可以头脑发热,必须脚踏实地从土地做起,从本土化的生态农业做起。发展中国式的生态农业,探索传统与现代有机结合的模式,使我国农民在可见的实惠中渐变式地进步和发展,是非常重要的生态农业课题,这里包括土地的承包、转包和规模化,农业技术的适用化,技术扩散和推广的载体,农业的集约化和产业化,农

民培训和素质教育等一系列问题,均需要进行深入地研究探讨。

3 生态农业发展策略

生态农业是具有非常广阔前景的现代农业,是未来中国农业发展的方向,但需要不懈地努力才能实现其预期目的,一是要统一认识,高举生态农业大旗,在兼容并蓄其他相关概念和术语的基础上,统一规范与拓宽生态农业的概念和内涵,把生态农业作为现代农业的一种形式加以发展。二是在拓宽生态农业概念的基础上加大由生态农业建设试点向大面积示范推广的力度,加强尺度转换原理的研究和应用,采取由小到大的扩散原理和由大到小的顶层设计原理,发展区域生态农业。三是生态农业要在农业经济发展中发挥主要作用,包括大经济区的孕育和发展,优势农产品的区域化发展,“三农”问题的解决,农业、农村和农民的转型、变革等重要作用。四是要强化生态农业真正意义上的综合性和多元性,生态农业绝不是局部区域或部分系统组成的拼接与堆砌,而是农业系统各组分、各链条的有机整合,包括不同区域和不同产业之间的有机耦合,初级农产品生产与其后续性加工的紧密衔接等。生态农业要向多元化发展,根据生态、自然、经济和社会、市场条件发展高效实用的生态农业模式,使我国农业健康稳定、可持续发展。

参 考 文 献

- 1 孙鸿良. 生态农业的理论与方法[M]. 济南:山东科学技术出版社,1993 1-23
- 2 侯向阳. 中国农业区域发展的历史生态研究[M]. 北京:中国农业出版社,2000. 55-76

欢迎订阅 2004 年《中国生态农业学报》

《中国生态农业学报》(原刊名《生态农业研究》)由科学出版社出版,刊号:ISSN 1671-3990/CN13-1315/S,季刊,季初月出版,国际标准大16开本,176页,每期定价:14.60元,全年58.40元,国内外公开发行人,北京市报刊发行局发行,国内新邮发代号:82-973,国外发行代号:Q1625,敬请广大读者订户及时在报刊发行目录北京地区栏目寻找订购本刊,全国各地邮局均可订阅,漏订者可直接汇款至本刊补订(全年需另加邮资12.00元)。本刊现有1993~1999年各年度《生态农业研究》合订本均为24.00元/套(含邮资),2000年精装合订本34.00元/套(散装刊为24.00元/套,含邮资),2001年《中国生态农业学报》散装刊为32.00元/套(含邮资),2002年散装刊为38.00元/套(含邮资),2003年现刊为70.40元(含邮资),需订购者请从邮局汇款至本刊订阅。地址:(050021)石家庄市槐中路286号《中国生态农业学报》编辑部(请在汇款单注明订户详细地址及需订内容,并将征订回单随汇款一并寄本刊)。

本刊编辑部

《中国生态农业学报》征订回单(可以复印)

订购单位全称				是否要发票
详细地址				联系人
邮政编码	邮局汇款		汇款金额(大写)	佰拾元 元
1999~2004年度 合订本与现刊订数 (均含邮资,其中 1999~2000年度 为《生态农业研究》)	1999年合订本(24.00元)	套	2000年散装刊(24.00元)	套
	2000年精装合订本(34.00元)	套	2001年散装刊(32.00元)	套
	2002年散装刊(38.00元)	套	2003年现刊(70.40元)	套
	2004年现刊(70.40元)	套		
	备注			

• 地址:(050021)河北省石家庄市槐中路286号《中国生态农业学报》编辑部 · 电话:(0311)5818007